

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК ДАЙДЖЕСТ СОБЫТИЙ ЯНВАРЯ





ЦИФРА МЕСЯЦА:

30 000 000 000 рублей

принесла в бюджет России маркировка табака
по итогам 1 полугодия 2021 года



ДОСТУП К ДАННЫМ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ

Правительство разрешило передавать бизнесу данные из системы маркировки. Компании теперь могут получить доступ к информации о текущем владельце выпущенного ими товара, количестве находящихся в обороте и проданных товаров. Также будут доступны данные о количестве проданного товара вплоть до адресов точек продаж и о средних розничных ценах на свои товары на уровне регионов.



ЭКСПЕРИМЕНТ ПО МАРКИРОВКЕ АЛКОГОЛЯ

Минпромторг предложил провести в России эксперимент по маркировке алкогольных напитков с 1 июня 2022 года по 31 августа 2023 года. В министерстве отметили, что пилотный проект может помочь стандартизировать подходы к контролю оборота различных товарных групп, не оказывая при этом негативного влияния на отрасль. Один из крупнейших отечественных производителей «Татспиртпром» поддержал это решение и готовится вступить в эксперимент.



НОВЫЕ ТОВАРЫ В МАРКИРОВКЕ

Премьер-министр Михаил Мишустин внес в перечень подлежащих маркировке товаров кресла-коляски и пиво. Кресла-коляски начнут маркировать с 1 февраля 2023 года, по пиву сроки введения будут определены позднее. Также стало известно, что маркировка велосипедов начнется 1 марта 2023 года.



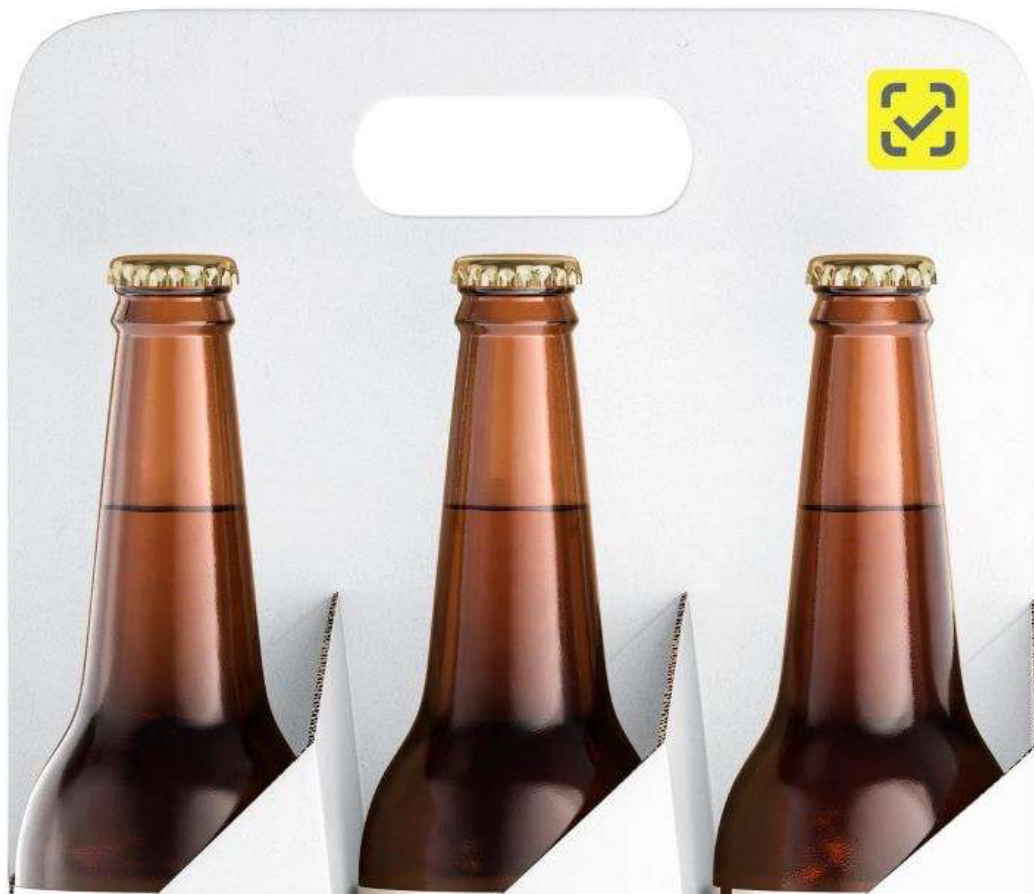
РОССИЯНЕ ПОТРАТИЛИ НА ЛЕКАРСТВА ПРОТИВ COVID-19 64 МЛРД РУБЛЕЙ

По данным системы маркировки «Честный знак», россияне в 2021 потратили на лекарства от коронавируса более 64 млрд рублей. В список самых популярных препаратов вошли противовирусные, иммуномодуляторы и противовоспалительные. Больше всего потратили москвичи и жители Московской области (по 5 млрд руб.), а также Краснодарского края (3 млрд руб.).



КОНСЕРВЫ

Эксперимент по маркировке консервированной рыбной продукции начнется с 1 марта 2022 года, а консервов из мяса, овощей и фруктов – с 1 мая 2022 года. Такие сроки предложили в Минпромторге России. Инициативу маркировать эту продукцию поддержали в Россельхознадзоре и Росрыболовстве.

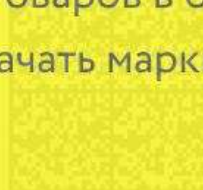


МАРКИРОВКА БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА

Маркировка безалкогольного пива может начаться с 1 сентября 2022 года для продукции в кегах и с 1 декабря для товаров в остальной упаковке. Импортёр SVAM Group уже готов начать маркировку этой продукции.



Отсканируй код приложением и узнай всё о товаре





С ЗАБОТОЙ О БРАТЬЯХ МЕНЬШИХ

Пилотный проект по маркировке кормов для домашних животных начнется 1 мая 2022 года, следует из проекта постановления Правительства РФ. По данным Россельхознадзора, в этой категории товаров высокая доля фальсификата. Ведомство проверило 450 проб и в 380 случаях выявлены нарушения.

4 кг



Сканируйте QR-код для проверки подлинности товара.



МАРКИРОВКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Минпромторг опубликовал проекты постановлений о тестовом включении в систему маркировки безалкогольных напитков с 1 марта 2022 года. Эта категория разделена на две группы: первая - воды (включая минеральные и газированные, содержащие вкусоароматические добавки), квасы, соевые, растворимые и прочие напитки; вторая - соки, морсы и компоты. Первый пилотный проект завершится 31 августа 2022 года, а второй – 28 февраля 2023 года.